

FAN's

vol.
01

ふるさとズ
マガジン

“ファンとつながる”ふるさと納税ストーリーブック



ふるさとズ導入店舗インタビュー

特集

福岡県みやま市

オーダースーツ専門店 | クロキ ビスポーク ルーム

実店舗 × ふるさと納税で、 お客さまにより豊かな選択肢を。

本企画では『ふるさとズ』を積極的に活用されている事業者さまの声をご紹介します。導入後のメリットや、具体的な活用法についてお話を伺います。



クロキ ビスポーク ルーム KUROKI BESPOKE ROOM

1972年創業の「クロキ ビスポーク ルーム」。福岡県みやま市に店を構える、親子二代にわたるオーダーメイドの仕立て屋です。スーツやシャツ、靴のオーダーメイドはもちろん、リメイクにも対応し、長年にわたり多くの人々に愛されてきました。

2011年には福岡デザインアワードでデザイン賞を受賞、さらに『紳士の名品50』にも選ばれるなど、その堅実で飽きのこないデザインは全国各地で高く評価されています。



— 店舗を利用するお客さまは、 どのような方が多いですか？

主に40代以上のリピーターのお客さまが多いです。経営者や医療関係者のほか、地域柄、農業や漁業に従事するお客さまも多くいらっしゃいます。成人式のシーズンには、新成人のお客さまにも多数ご利用いただいています。



左:クロキ ビスポーク ルーム/代表オーナー 黒木氏 右:サンカクキカク/ふるさとズ運営 片瀬

— なぜ『ふるさとズ』を 導入したのですか？

時代の流れに伴い、購入方法や支払い方法が多様化する中で『ふるさとズ』に出会いました。サービスの説明を伺って、とても画期的なシステムだと感じたんです。

従来のふるさと納税では、例えば「10万円分のオーダー券」のように、決まった金額の返礼品を用意するケースが一般的です。ですが、オーダーメイドという性質上、お客さまに実際に来店していただき、選んでいただく内容によって価格が変動します。ですから、10万円分のオーダー券ではオー

バーしてしまったり、逆に10万円に届かないこともあるんですね。また、返礼品のオーダー券の配送に手間がかかりますし、寄附者さまの手元に届くまでに時間がかかるなど、扱いづらい面もありました。

その点、『ふるさとズ』は一円単位で価格を自由設定できるので、確定した最終価格でふるさと納税を行えます。ほかの決済方法と併用できるのも便利ですよ。お客さまの控除上限額やニーズに応じて金額設定を柔軟に変更できるので、画期的だと思います。オーダー券の配送や受け取りの手間がなく、スマホ一つで完結できる点もうれしい利点です。



1 商品のディテールを説明する黒木氏 2 布地の種類は1,000種類を超える 3 布地の端切れから生まれるぬいぐるみ



ふるさと納税に“ライブ感”を生み出す『ふるさとズ』

— 実際に『ふるさとズ』を使って、どのように感じましたか？

ふるさと納税の主流であるポータルサイトを介した取引とは違って、『ふるさとズ』には、直接店舗に足を運び、リアルな体験を通じて得られる「ライブ感」があります。この「ライブ感」が、オーダーメイドととても相性が良いんです。来店されたお客さまと対話を重ね、ご要望を伺いながら、その場で商品を実際に見て、触れていただき、納得の上でオーダーを進めていく。その過程は、まるでお客さまと私が一緒にセッションをしているような感覚です。

ディスプレイ越しでは体験できない、特別な瞬間ですね。

それと、二次元コードを使った支払い手続きがとても簡単なのも良いですね。これまでふるさと納税は、クレジットカードや現金と比べて手間がかかる印象がありましたが、それが払拭されました。今では「現金ですか？クレジットカードですか？それとも、ふるさと納税ですか？」と、他の決済方法と同様にスムーズにご案内できています。

— お客さまにどのように『ふるさとズ』をご案内していますか？

あまりご予算を重視しないお客さまには、最終的なお支払い時に『ふるさとズ』をご案内しています。一方で、ご希望の予算額があるお客さまに対しては、例えば「この裏地を追加するのに必要な1万円を、ふるさと納税でお支払いいただけますよ」と、ご予算を超えてしまった分をふるさと納税としてご提案することがあります。お客さまの反応に合わせて、ご提案方法を工夫しています。

あとは、ふるさと納税そのものに対して「手間がかかる」といった印象をお持ちのお客さまもいらっしゃいます。たしかに、ふるさと納税は現金やクレジットカードに比べると一手間かかる部分はありますが、万単位でお得になることが多いため、その点を丁寧にご説明すると興味を持ってくださるお客さまも多いです。



ご自身で丁寧にラミネートいただいたチラシで、ふるさとズのご利用をご案内する黒木氏。



4 店舗のブランドに合わせて、案内カードを新たに制作。目に留まりやすい入り口付近に設置いただいたことで、興味を示すお客さまも。

5 お会計時にご案内できるよう、会計付近にも案内カードを準備。





黒木氏よりご要望いただいた税金控除手続きの方法を説明したチラシ。ワンストップ特例申請について詳しく解説している。

— 導入後、どのようなメリットを感じましたか？

『ふるさとズ』を導入したことで、お客さまの選択肢が広がったことは大きなメリットだと感じています。お客さまにご案内する際には「みやま市って、こんな新しい取り組みをしているんですね!」といった好意的な反応をいただくことも多く、みやま市のイメージアップに多少なりとも影響を与えているのではないかと思います。地元出身者として、こうした取り組みを通じて地域に貢献できている実感があることがとてもうれしいです。そういった意味でも、導入のメリットは大きいですね。

— 『ふるさとズ』のサポートについてはいかがですか？

困った時にはすぐに相談ができて、現場の声にも耳を傾けてくださいます。手続きに関してお客さまへの説明に困った際に問い合わせをしたところ、すぐに説明用のチラシを作成してくださるなど柔軟にご対応いただきました。実際にお客さまにご案内を進める中で、システム操作に迷うことがあった際にも、改善要望に迅速に対応していただき助かりました。

今号で特集した
クロキ ビスポーク ルームの
店舗ページはこちら!



福岡県 みやま市

- 面積 105.1 km²
- 人口 34,700人
(令和6年3月末時点)

どこまでも続く大きな青空と、宝の海「有明海」へと広がる豊かな田園風景。福岡県南部で、先人たちが残した歴史・文化、風土を大切に守り育てている「みやま市」。



ふるさとズとは？

店舗型ふるさと納税®『ふるさとズ』は、オンラインでもオフラインでも、好きな店舗で寄附をすることができ、店舗のファンがふるさと納税を通してマチを応援できるサービスです。マチでの体験、お食事、お買い物のお支払いにふるさと納税をご利用いただけます。

ふるさとズの
使い方は動画で



事業者ブランディングの一環としてご活用いただけます



事業者のファン=寄附者

- ✓モノづくりやブランドストーリーに共感
- ✓自分好みで使いたい

訪問・アクセス

受け取り

事業者ごとの様々なチャネル



全国の直営店



イベントなど



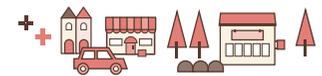
オンラインストア

ふるさと納税の返礼品として支払時の割引やクーポン発行

ふるさとズ 事業者様の商品・サービスを多様なチャネルで情報管理

寄附

寄附を通じた地域貢献(CSR活動)



メリット01
顧客リストが持てる
自社店舗、自社サイト利用を通じてふるさと納税するから実現可能に。

メリット02
顧客育成
いつものお客さまが手軽に利用できる環境を整え、顔の見える寄附が可能に。

メリット03
ファンになる
お得になることで、事業者サービスの利用促進に。また、店舗を通じてマチへの関心も高める仕掛けにも。

すでに導入がお済みの自治体さま

導入をご検討中の自治体さま

お気軽に
お問い合わせください!

050-5444-4054
contact@furusato-g.com

お問い合わせ
フォーム





ファンとともに、マチをつくる

発行元 株式会社サンカクキカク

830-0054 福岡県久留米市藤光町934-1
TEL: 0942-65-7337

ふるさとズ



@furusatoscom